

ZAŚWIADCZENIE

Pan/i

Michał Filipiak

Ukończył/a szkolenie:

„Wybór i opracowanie strategii marketingowej online”

współfinansowane ze środków budżetowych Miasta Poznania

POZnań*

zorganizowane w dniu od 08 czerwca 2022 r.

przez:

Polską Izbę Gospodarczą Importerów, Eksporterów i Kooperacji,

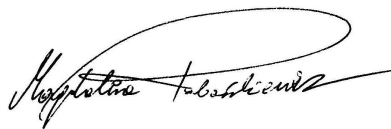
Organizator:

Iwona Wesolek

Magdalena Robaszkiewicz

Bartosz Robaszkiewicz







Dyrektor

Trener

Trener

**Polska Izba Gospodarcza
Importerów, Eksporterów i Kooperacji**

Zakres tematyczny:

1. WYBÓR I OPRACOWANIE STRATEGII MARKETINGOWEJ ONLINE:

- 1.1. Tradycyjny a wirtualny marketing
- 1.2. Praktyczne koncepcje e-marketingowe
- 1.3. Strategia e-promocji – optymalny zestaw narzędzi
- 1.4. Określenie celów i zdefiniowanie strategii firmy
- 1.5. Segmentacja rynku
- 1.6. Persona i archetypy
- 1.7. Planowanie kampanii reklamowej
- 1.8. Skuteczny brief - wybór agencji - model rozliczeń